



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | A arte numa linha On & Off trade

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-041982

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Sala Branca, Lda

Data da aprovação | 15-05-2019

Data de início | 18-04-2019

Data de conclusão | 17-10-2022

Custo total elegível | 559.602,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 251.821,13€

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

Projeto apoiado e financiado pela União Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Sistema de Incentivos Internacionalização das PME.

A empresa Sala Branca, Lda., tem como objeto social a consultoria, intermediação, compra e venda, comércio a retalho e a realização de leilões de obras de arte e antiguidades.

Os valores promovidos pela Sala Branca assentam essencialmente na excelência, profissionalismo, orientação ao cliente e integridade. Trata-se de uma empresa inovadora, destinada a ser uma das principais empresas do sector, dada a notoriedade e capacidade de



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

trabalho dos seus promotores, nomeadamente ao nível da experiência neste sector e capacidade de networking relevante, bem como das capacidades de gestão.

Tendo em conta a sua estratégia a médio e longo prazo, a empresa apresentou um projeto ao SI Internacionalização das PME, no âmbito do programa do Portugal 2020, com o objetivo de reforçar as suas competências e promover o seu negócio, com o objetivo de apoiar a sua estratégia de internacionalização, promovendo internacionalmente os artistas portugueses, apostando em investimentos que aumentem a sua competitividade e eficiência, através de um plano de investimento pensado e orientado para os mercados externos, no decorrer dos próximos 2 anos.

A par disso, a empresa aposta nos mercados internacionais com o objetivo de promover a arte portuguesa em mercados como o Brasil, Irlanda, Áustria, Bélgica, Itália, Reino Unido e Suíça. Este projeto assenta num conjunto de ações que cobrem as áreas de promoção através da participação em feiras internacionais, economia digital, através da comunicação e marketing digital e pela criação líquida de postos de trabalho.

Com a realização deste projeto, a empresa pretende focar-se numa estratégia de internacionalização das suas ferramentas institucionais, no sentido de maximizar o valor intrínseco das suas obras e tornar-se uma marca de referência na apresentação e divulgação de obras de arte de excelência, criadas por artistas portugueses nos mercados alvo.



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Sala Branca - InternacionalizARTE

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-001812

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Sala Branca, Lda

Data da aprovação | 2015-08-31

Data de início | 2015-10-12

Data de conclusão | 2017-02-28

Custo total elegível | 238.717,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 107.017,88€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente projeto, denominado tem por objetivo internacionalizar a atividade da Sala Branca ao nível da comercialização de obras de arte e antiguidades e serviços conexos, promovendo a aposta em estratégias de marketing bem definidas e economia digital/TIC, bem como presença em feiras e eventos internacionais para o efeito.

Os principais drivers do projeto são:

1. Conhecimento de mercados e posicionamento;
2. Definição de estratégias de comunicação;
3. Presença Web;
4. Presença em feiras internacionais do sector e de elevada notoriedade.

Consciente da capacidade técnica e do conhecimento de que dispõe, a Sala Branca posiciona-se como um parceiro habilitado de aconselhamento junto de colecionadores públicos e privados e artistas, orientando e intermediando negócios de compra e venda de objetos artísticos, bem como na prestação de serviços associados à construção e gestão de acervos. A Sala Branca estará

habilitada a desenvolver ações de formação e de incremento do conhecimento que visam melhorar a capacidade dos diferentes públicos em apreciar, distinguir e valorizar a arte e a atividade artística. Quer sejam colecionadores, visitantes, potenciais compradores, interessados em melhorar conhecimentos ou simples curiosos, a vontade de saber mais encontra resposta na Sala Branca. Para além da comercialização de obras e arte e antiguidades, decorre da sua própria atividade a edição e venda ao público de material, com realce para as brochuras e catálogos das exposições ou dos seus artistas. A Sala Branca está também preparada para conceber e criar edições no âmbito das Artes Plástica de acordo com os interesses dos seus clientes., bem como a certificar obras de arte.

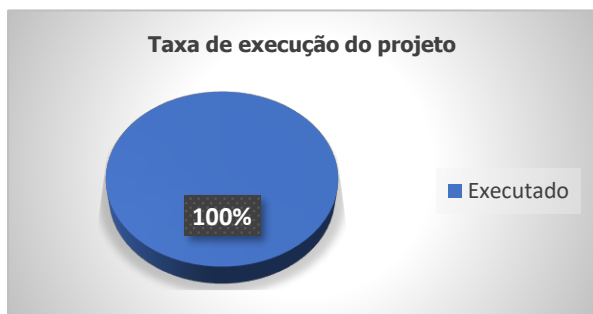
A Sala Branca pretende posicionar-se, a nível nacional e internacional como uma marca de referência, capaz de promover internacionalmente artistas nacionais, que não conseguiriam essa projeção de outra forma, bem como ser igualmente representante de obras de arte dos mais conceituados artistas nacionais.

Relativamente aos mercados que serão alvo de internacionalização, foram selecionados com base em critérios de dimensão do mercado, notoriedade de feiras internacionais existentes, bem como pela experiência da equipa de gestão, habituada ao contacto com estes mercados:

- » Espanha
- » Holanda
- » Reino Unido
- » Suíça
- » Brasil

Projeto apoiado e financiado pela União Europeia, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, no âmbito do Sistema de Incentivos Internacionalização das PME.





Objetivos de contratação de Recursos Humanos através do reforço da equipa:
- Foram criados dois postos de trabalhos.